

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
DESIGN	MARCO FORLONI	6

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Formazione di una cultura del progetto volta a fini di benessere collettivo e di sostenibilità sociale e ambientale.

Formazione di una capacità di analisi critica delle dinamiche esistenti -sociali, culturali, industriali, commerciali, ambientali-, propedeutica ad una teoria e prassi proattive nella ricerca di soluzioni potenzialmente migliorative in rapporto alle attuali modalità obsolete di produzione e consumo.

Apprendimento di nozioni storiche, teoriche e metodologiche nel campo della progettazione per la produzione industriale, con particolare riferimento ai metodi e obbetti del Movimento Moderno, quale mezzo potenziale di modificazione di modalità, valori e obbiettivi, in sede di produzione e consumo di prodotti in rapporto con gli impatti ambientali e alterazione dei cicli naturali e climatici.

Acquisizione di capacità di analisi, ricerca, valutazione e organizzazione di dati, metodi, strumenti e conoscenze e skills progettuali -tecnologiche, materiche, di processo, funzionali, formali, ergonomiche, di impatto ambientale e ciclo di vita del prodotto, di valore sociale, estetico e culturale-, volte alla creazione di soluzioni innovative determinate da un consapevole rapporto di interdipendenza tra valori sostanziali e formali -rapporto forma/funzione-, quale primario e fondamentale garante della qualità, diffusione e durata delle soluzioni generate.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE

Formazione di una visione olistica -culturale e professionale- volta ad impegnare conoscenze, strumenti, metodi e ruoli in senso costruttivo e migliorativo nel quadro socio-economico globale, individuando nel progetto un momento di responsabilità sociale, culturale, ambientale e non solo di resa economica.

Capacità di gestire l'intero iter progettuale secondo un approccio metodologico sviluppato in senso graduale e consequenziale, in grado di definire soluzioni concettuali, funzionali e tecnologiche, che integra tutte le fasi del progetto di prodotto.

PREREQUISITI RICHIESTI

Disponibilità ad accogliere e gestire dati, informazioni, nozioni di genere e provenienza diversi, secondo una precisa prassi organizzativa e metodologica.

Disponibilità verso una processualità basata su criteri e passaggi consequenziali di logica e razionalità nella gestione ed elaborazione dei dati e delle soluzioni di progetto, alternativa e opposta ad una creatività istintiva e insondabile.

Disponibilità ad una ampia e reiterata ricerca ed elaborazione delle soluzioni di progetto, definite e valutate in base a criteri e valori razionali, oggettivi e verificabili.

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

Inquadramento ed esemplificazione del ruolo del Design e dell'attività del Designer nelle logiche attuali di produzione e consumo di prodotti;

Analisi del rapporto produzione-consumo-dismissione-ambiente nel modello economico globale.

Analisi critica e casi studio delle dinamiche del consumo di prodotti in relazione agli effetti sociali, culturali e ambientali a livello globale.

Analisi critica delle strategie di progettazione, produzione, immagine e comunicazione nel quadro obsoleto delle attuali politiche aziendali e dinamiche di consumo.

Definizione di Progettazione sostenibile: criteri, metodi, obiettivi e casi studio.

Definizione ed esemplificazione del concetto di Economia circolare ed Eco-responsabilità nella progettazione dei prodotti industriali.

Approccio alla metodologia di analisi LCA -life cycle assessment-.

Approccio alla metodologia di progetto LCD -life cycle design-.

ARGOMENTI

Storia del Design con richiami a progetti e realizzazioni -anche in ambito architettonico- di alto valore simbolico e disciplinare; particolare rilievo al Movimento Moderno quale visione e riferimento della progettazione potenzialmente spendibile nel quadro odierno.

Presentazione dei principali progettisti -Castiglioni, Magistretti, Mari, Zanuso, Rossi, Le Corbusier, Eames, Loos-, delle poetiche e delle opere di maggior valore, ponendo in evidenza la metodologia e la selezione degli obiettivi quale potenziale direzione di ricerca spendibile nel contesto odierno.

Metodologia di progettazione volta alla definizione di Concept innovativi di prodotto, basata su criteri di logica e razionalità nella individuazione dei valori sostanziali del prodotto, posti in rapporto ad una reiterata ricerca ed elaborazione di coerenti valori formali.

Approfondimento e vasta esemplificazione del rapporto forma/funzione quale passaggio centrale della metodica progettuale, con obiettivo di definire soluzioni efficienti e di lunga durata quali possibili stabili riferimenti nelle dinamiche sociali e culturali.

METODI DIDATTICI

Lezioni ex cathedra di teoria, metodologia, analisi di prodotti esistenti -1° semestre-.

Esercitazione di progetto con presentazioni e revisioni degli stati di avanzamento -2° semestre-.

BIBLIOGRAFIA

Disegno industriale un riesame, T. Maldonado

Storia del Disegno Industriale, R. De Fusco

Design per la sostenibilità ambientale, C. Vezzoli

Quando il Moderno non era uno stile, V. Gregotti